ZUCHEX



ZUCHEX 2025
FUAR SONUÇ RAPORU

www.ZUCHEX.com

ZUCHEX 2025

Toplam Ziyaretçi Sayısında Artışını Sürdürdü

110 Ülkeden
27,759
Ziyaretçi

18 Ülkeden
1,500+
Marka

100,000m²
Sergileme Alanı

35. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı ZUCHEX, 11-14 Eylül 2025 tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde başarıyla gerçekleşti.

ZUCHEX, bu yıl **110** ülkeden **27.759** profesyonel ziyaretçiyi ağırlayarak uluslararası olma özelliğini bir kez daha kanıtladı. Geçen yıla göre artan ziyaretçi sayısı, fuarın küresel erişimini ve sektörel önemini ortaya koydu.



110 Ülkeden 27.759 Ziyaretçi



%95
Memnuniyet Oranı

%94
Katılımcı Profilinden Memnun

%93
Fuarı Tavsiye Ediyor

%93
Tekrar Ziyaret Edecek

%98
ZUCHEX'i Ziyaret Etmenin Çok Önemli Olduğunu Düşünüyor

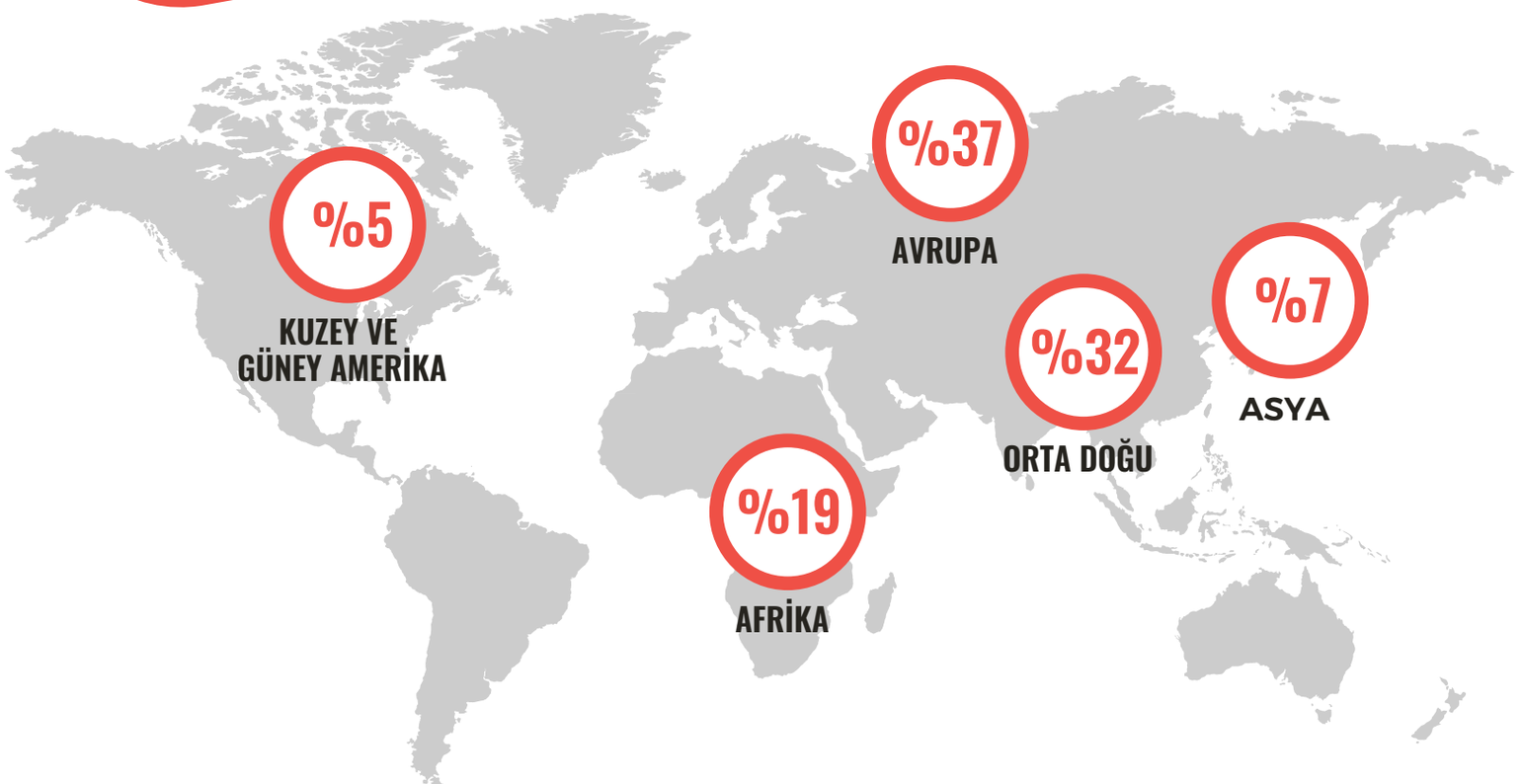
Marcello Bonini
C&I SAS - Tasarımcı

Ben Marcello Bonini, İtalya'dan geliyorum. Porselen tasarımcısıyım. ZUCHEX'e trendleri görmek için geliyorum. Türkiye'de ZUCHEX'i ve buradaki ürün kalitesini biliyorum. 15 yıldır ZUCHEX'e geliyorum. İyi insanlar, iyi kalite, iyi fırsatlar... Meslektaşlarıma buraya gelmelerini öneriyorum.

Kenneth Bates
Kontrol Project LTD – Genel Müdür

ZUCHEX'e ilk kez geliyorum ve fuar muhteşem. Gerçekten harika bir fuar. Kalitesi muhteşem görünüyor. Bir dahaki sefere ekibimle birlikte burada olacağım. ZUCHEX tek kelimeyle "etkileyici".

YURT DIŞI ZİYARETÇİ DAĞILIMI

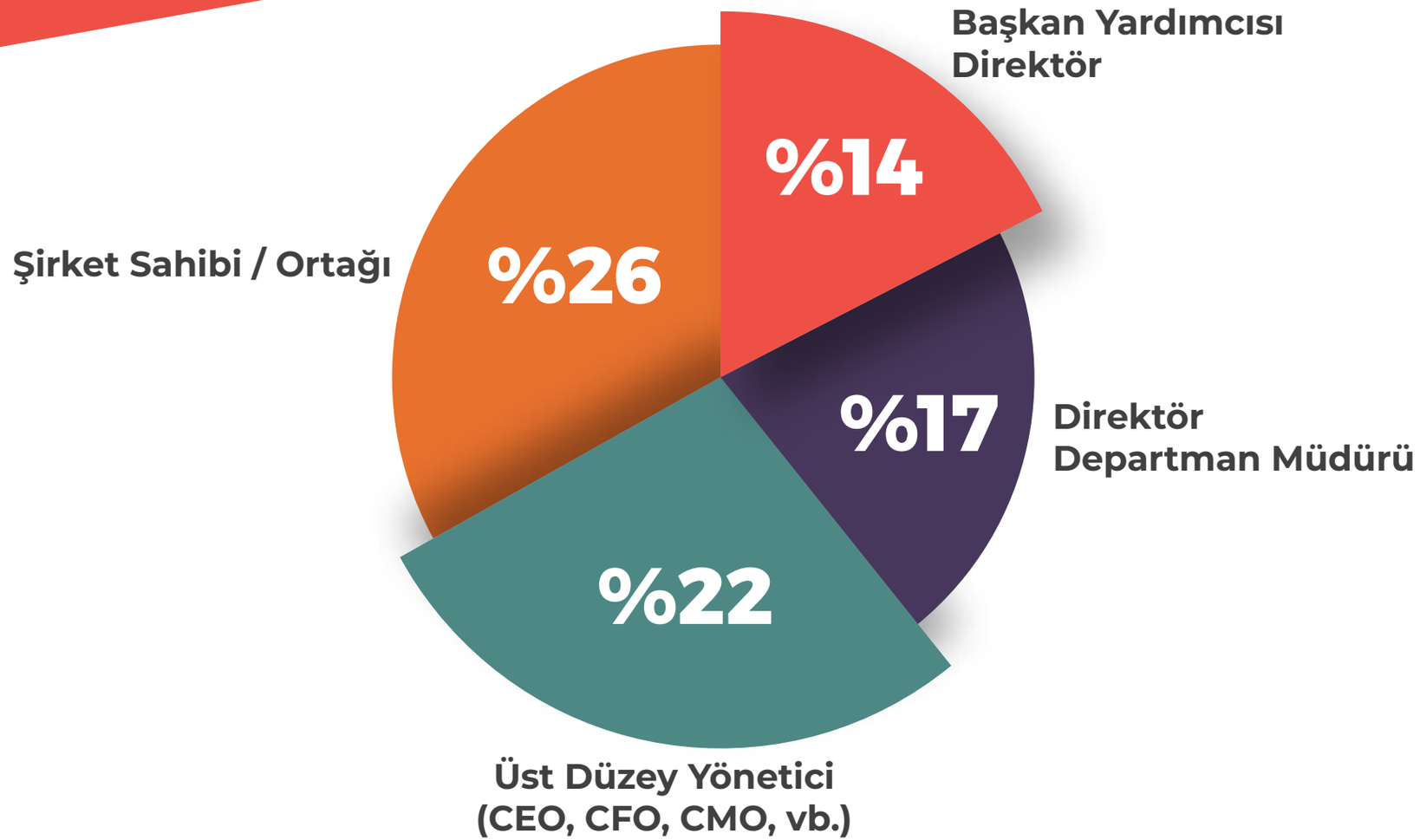


FUARI ZİYARET EDEN İLK 20 ÜLKE*

- İran
- Lübnan
- Irak
- Mısır
- Bulgaristan
- İtalya
- Yunanistan
- Suudi Arabistan
- Birleşik Krallık
- Romanya
- Almanya
- Rusya
- Amerika Birleşik Devletleri
- Ürdün
- Ukrayna
- Azerbaycan
- Libya
- Sırbistan
- Tunus
- Kuzey Makedonya

*Türkiye hariç

ZİYARETÇİ PROFİLİ



ZİYARETÇİLERİN SEKTÖRLERİ

- %44 Perakende ve Toptan Satış
- %19 İthalat/İhracat ve Distribütörler
- %8 Ürün Geliştirme ve Satın Alma
- %6 E-ticaret
- %4 Ambalajlama, Lojistik ve Tedarik Zinciri
- %3 Tasarım ve Marka Ajansları
- %3 İç Mekan Tasarımı ve Projeler
- %3 HORECA ve Konaklama
- %2 Dernekler, Odalar, Kamu Kurumları
- %2 Kurumsal Hediye ve Promosyon
- %2 Kurumsal Son Kullanıcılar
- %2 Medya ve Basın
- %2 Eğitim ve Trend Araştırması

ZİYARETÇİLERİN İŞ ALANLARI

%30	Satın Alma Müdürü
%11	Toptancı
%10	Perakendeci
%8	Üretici
%8	İhracatçı
%7	İthalatçı
%6	İşletme Sahibi/Girişimci
%4	Satış Temsilcisi
%3	Distribütör
%3	Tasarımcı (Ürün/İç Mekan)
%10	Diğer

ZİYARETÇİLERİN İLGİLENDİĞİ ÜRÜN KATEGORİLERİ



%22
Sofra ve Mutfak Eşyaları



%16
Ev Eşyaları



%14
Elektrikli Ev Aletleri



%14
Pişirme Ekipmanları



%13
Plastik Ev Eşyaları



%13
Dekoratif Ev ve Mutfak Eşyaları



%8
Dış Mekan ve Bahçe Mobilyaları

ZUCHEX 2025
KATILIMCI BİLGİLERİ



KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

%91
Memnuniyet Oranı

%91
Fuarı Tavsiye Ediyor

%90
ZUCHEX'i Çok Değerli Buluyor

%89
Ziyaretçi Profilinden Memnun

Burak Önder
QLUX Genel Müdürü

'Bu fuar başarılı geçti. Latin Amerika'dan Avrupa'ya, Afrika'dan Orta Doğu'ya kadar geniş bir yelpazeden ziyaretçilerimiz oldu. Verimli iş görüşmeleri yaptık, hatta siparişler bile aldık. Informa yetkililerine bir kez daha teşekkür etmek istiyoruz."

Erdoğan Kalkan
FAKİR Yönetim Kurulu Üyesi

"ZUCHEX'e yaklaşık 20 yıldır düzenli olarak katılıyoruz. Irak, Azerbaycan, Gürcistan, İran ve diğer Orta Doğu ve Afrika ülkelerinden ziyaretçilerimiz oldu. Ürünlerimiz bu bölgelerde yoğun talep görüyor. Bu yıl nitelikli ve kaliteli alıcıların olduğu bir fuar oldu. ZUCHEX, sektördeki en önemli uluslararası fuarlardan biri haline geldi. Fakir olarak ZUCHEX'e her zaman katkıda bulunacağız."

KATILIMCI ÜLKELER

18 Ülkeden
Toplam
1.500+ Marka



- Amerika Birleşik Devletleri
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Çin
- Fas
- Güney Kore
- Hindistan
- Irak
- İtalya
- Kanada
- Malezya
- Mısır
- Nijerya
- Özbekistan
- Portekiz
- Singapur
- Suudi Arabistan
- Tayland
- Türkiye

ÖZEL ETKİNLİKLER

ZUCHXTALKS

ZUCHEX 2025 kapsamında düzenlenen **ZUCHXTALKS** bu yıl yine dinleyicilere ilham olurken, fuara da güçlü bir boyut kazandırdı. 3 gün boyunca düzenlenen 11 oturumda, alanında uzman 18 konuşmacı sektör profesyonelleriyle buluştu. Özellikle ilk gün gerçekleşen WGSN oturumunda trendlere yer verilerek, sektörün geleceğine dair ipuçları paylaşıldı.

Katılımın ücretsiz olduğu **ZUCHXTALKS**, WGSN Trend Semineri'nden güçlü bir dijital varlık ve marka oluşturmaya, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomiden Alibaba.com ile B2B e-ihracata, Ikas ile B2C mikro ihracattan dijital görüntü tasarımı ve renk yönetimine kadar ticaretin çeşitli alanlarına ışık tutan geniş bir yelpazede güncel konuyu ele aldı.



3
GÜN



11
Oturum



18
Konuşmacı



ÖZEL ETKİNLİKLER

ZUCHEX Kitchen

ZUCHEX 2025 ilhamın, sohbetin ve yaratıcılığın da buluşma noktasıydı. Bu yıl fuara özel olarak tasarlanan **ZUCHEX KITCHEN** ziyaretçilerin, markaların ve konuşmacıların bir araya geldiği canlı bir etkileşim sahnesine dönüştü.

Bu alanda gerçekleştirilen **KITCHEN TALKS** ise sektör profesyonelleriyle yapılan keyifli sohbetlere, ilham verici röportajlara ve mutfak odağında gerçekleşen içerik üretimlerine ev sahipliği yaptı. Hem görsel hem de içeriksel açıdan dikkat çeken bu alan, mutfağın sadece bir yaşam alanı değil, aynı zamanda bir paylaşım ve bağlantı merkezi olduğunu hatırlattı.

ZUCHEX KITCHEN, fuar boyunca hem sosyal medya içerikleri için eşsiz bir çekim alanı sundu, hem de mutfak kültürüne dair trendlerin, deneyimlerin ve vizyonların paylaşıldığı bir sahneye dönüştü.



İLHAM VEREN BİR ATÖLYE DENEYİMİ:

ZUCHEX Atelier

ZUCHEX 2025'te ilk kez kurulan **ZUCHEX Atelier**, ziyaretçilere 3 gün boyunca seramik, cam boyama, mozaik ve sulu boya gibi yaratıcı atölye deneyimleri sundu.

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Uşak Üniversitesi ve Hatay Hayat Sürdürülebilir Kalkınma Kooperatifi iş birliğiyle düzenlenen atölyelerde, sır altı dekoratif seramik, seramik, suluboya, mozaik, sır üstü dekor seramik atölyeleri yer aldı.

Üniversiteler ve derneklerle iş birlikleri ile oluşturulan bu özel alanda el emeğiyle sanat buluştu. Katılımcılar burada hem öğrenip hem de ürettiler. Her yaştan ve her kesimden katılımcının aktif rol aldığı atölyeler, hem öğretici hem de eğlenceli bir atmosferde gerçekleşti.

ZUCHEX Atelier, fuara ilham ve renk kattı — bu daha başlangıç!



ÖZEL ETKİNLİKLER

ZUCHEX designathon

Designathon'un temel çıkış noktası, **ZUCHEX**'in bu yılki ilham veren teması olan "Connecting the Disconnected" kavramıydı. ETMK İstanbul üyesi tasarımcılar, evdeki gündelik yaşamın içinde fark edilmeyen ihtiyaçları, kopuklukları ve eksiklikleri yaratıcı çözümlerle yeniden bir araya getirdiler. Yeni mezun ve öğrenci tasarımcılar ile sektörden profesyonellerden oluşan beş kişilik beş ekip, bu çalışmayı gerçekleştirmek için bir araya geldi.

Hascevher, Fakir, Baroness, ID Fine (Porser) ve Ansan gibi markalarla yapılan iş birliklerinden ortaya çıkan tasarımlar, fuar boyunca Designathon alanında sergilenerek sektör profesyonellerine sunuldu. Bu alan, genç yeteneklere görünürlük sağlamanın yanı sıra tasarımın dönüştürücü gücünü de gözler önüne serdi.

ZUCHEX olarak, geleceğin tasarımcılarını desteklemekten ve fikirlerini gerçeğe dönüştürmelerine alan açmaktan gurur duyuyoruz.



ANSAN ID Fine Fakir HAUSGERÄTE

BARONESS Household & Kitchenware Hascevher®

ZUCHEX'TE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SADECE BİR TREND DEĞİL, SORUMLULUĞUMUZ

ZUCHEX olarak yalnızca sektörün nabzını tutmakla kalmıyor; aynı zamanda geleceğe duyduğumuz sorumluluğu da ön planda tutuyoruz.
Sürdürülebilirlik, bizim için geçici bir akım değil, fuar kültürünün ayrılmaz bir parçası.

Enerji ve atık yönetiminden, çevre dostu stand uygulamalarına; katılımcı ve ziyaretçilerimizi daha yeşil çözümlere teşvik eden farkındalık çalışmalarına kadar her adımda daha sürdürülebilir bir fuar deneyimi yaratmayı hedefliyoruz.

ZUCHEX, sadece bugünün değil, yarının da yaşam alanlarını düşünen bir platformdur.
Çünkü biz biliyoruz ki; gelecek, bugün attığımız adımlarla şekillenir.









ZUCHEX

36.ULUSLARARASI EV VE MUTFAK EŞYALARI FUARI



09-12 EYLÜL 2026

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
Büyükçekmece, İstanbul

YARINI ŞEKİLLENDİREN
TASARIMLAR

zuchexfair